

## مجموعة لولو تطلق "لولو 2.0" إيذاناً بمرحلة جديدة من النمو المدفوع بالتكنولوجيا والذكاء الاصطناعي وتجارة التجزئة متعددة القنوات

دبي، الإمارات العربية المتحدة: أعلنت مجموعة لولو اليوم عن محطة مفصلية في مسيرتها التنموية مع تدشين مكتب التحول الرقمي ومتعدد القنوات الجديد في دبي، وإطلاق "لولو 2.0" رسمياً، وهي المرحلة التالية من تطور المجموعة، المرتكزة على التكنولوجيا والذكاء الاصطناعي والابتكار ومنظومة تجارة تجزئة متكاملة متعددة القنوات.

وانطلاقاً من ثقة العملاء التي اكتسبتها المجموعة على مدى أكثر من خمسة عقود في الجودة والقيمة والخدمة، يعكس "لولو 2.0" الاستجابة الاستراتيجية للمجموعة تجاه المتغيرات في الأسواق وتطور تطلعات المستهلكين. وتجمع هذه المبادرة بين المنصات الرقمية وقوة التجزئة التقليدية والتحليلات المتقدمة وقدرات الذكاء الاصطناعي لتقديم تجارب سلسلة للعملاء عبر المتاجر والتطبيقات الذكية وخدمات التوصيل إلى المنازل.

وبصفتها أكبر متاجر التجزئة الشاملة في المنطقة، تستثمر لولو مكانتها الريادية لتشكيل مستقبل قطاع التجزئة من خلال بناء منظومة مترابطة يعمل فيها البيع التقليدي والرقمي كوحدة واحدة ضمن نموذج قوي ومتكامل لتجارة التجزئة متعددة القنوات.

ويضم مكتب التحول الجديد نخبة متميزة من الكفاءات العالمية في مجالات التكنولوجيا وابتكار المنتجات والتحليلات والعمليات الرقمية، إلى جانب رعاية وتأهيل المواهب الشابة من جامعات دولة الإمارات، بما يسهم في بناء قدرات رقمية مستدامة وطويلة الأمد داخل المجموعة.

ومن أبرز محطات "لولو 2.0" إطلاق مفهوم التجارة الإلكترونية الذكية، الأول من نوعه في قطاع الهايبرماركت على مستوى منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، وذلك بالشراكة مع ماستركارد. وتتيح هذه التقنية المتقدمة المدعومة بالذكاء الاصطناعي وكلاء رقميين أذكاء لمساعدة العملاء في اكتشاف المنتجات وتقديم توصيات مخصصة وإتمام عمليات الدفع الآمن، ما يعيد تعريف مستقبل تجارب التسوق الرقمية.

وفي تعليقه على هذه المناسبة، قال يوسف علي موسليام، رئيس مجلس إدارة مجموعة لولو: "يمثل لولو 2.0 التزامنا المستمر بالتطور مع عملائنا ومع عالم تجارة التجزئة المتغير، مع الحفاظ على القيم والثقة التي شكلت هويتنا لأكثر من خمسة عقود. فالتكنولوجيا والذكاء الاصطناعي والابتكار وتجارة التجزئة متعددة القنوات ليست مبادرات منفصلة، بل هي الأساس الذي نعزز من خلاله أعمالنا الأساسية للمستقبل. ومن خلال الجمع بين قوة شبكتنا الفعلية وقدرات رقمية عالمية المستوى، نبني لولو أكثر ذكاءً وترابطاً، تواصل ريادتها لتحول قطاع التجزئة في المنطقة."

وتركز استراتيجية "لولو 2.0" على إدارة علاقات العملاء والمنصات الرقمية وتحليل البيانات، بما يتيح تحقيق مستويات عالية من التخصيص، وسلاسل توريد ذكية، وتسريع عمليات التنفيذ والتوصيل، وتعزيز الابتكار المستمر عبر جميع الأسواق.

وسيعمل مكتب التحول الرقمي متعدد القنوات كمركز محوري لتطوير حلول الجيل الجديد في قطاع التجزئة، بما يشمل التجارة المدعومة بالذكاء الاصطناعي، والتحليلات التنبؤية، والمدفوعات الرقمية، والأتمتة، وتعزيز تفاعل العملاء عبر مختلف القنوات.

حضر حفل الإطلاق قيادات مجموعة لولو، من بينهم يوسف علي موسليام، رئيس مجلس الإدارة؛ وسيف الدين روباوالا، الرئيس التنفيذي؛ وأشرف علي موسليام، المدير التنفيذي؛ وسليم في.أي، الرئيس التنفيذي للعمليات؛ وسليم إم.أيه وشبو عبد المجيد؛ وبيشو يارلاجادا، رئيس قطاع التجارة متعددة القنوات؛ وفي. ناندكومار، مدير التسويق والاتصال؛ ومحمد أنيش، الرئيس التنفيذي لتقنية المعلومات، إلى جانب كبار المسؤولين من مختلف قطاعات المجموعة.